

## PLANO DE ATIVIDADES PRODAP

### DADOS DO PLANO DE ATIVIDADES

<b>Título:</b>	DIFUSÃO E COMUNICAÇÃO CCAA
<b>Ano de Referência:</b>	2024
<b>Início:</b>	14/10/2024
<b>Fim:</b>	13/10/2025
<b>Edital:</b>	Edital 005/2024/PROEST - PRODAP
<b>Bolsas Concedidas:</b>	1
<b>Coordenador(a):</b>	CAROLINA NUNES COSTA BOMFIM
<b>Unidade Proponente:</b>	CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS APLICADAS (11.30)
<b>Situação:</b>	APROVADO

### DETALHES DO PLANO

#### Justificativa:

#### **Demanda de bolsas pleiteadas: 02 demanda de voluntários:02**

Este plano tem como objetivo ter no corpo administrativo pessoas com aptidão e habilidade profissional para realizar ações no âmbito da comunicação no Centro de Ciências Agrárias Aplicadas.

O objetivo é produzir conteúdo de forma a favorecer a comunicação e promover difusão e divulgação das ações do Centro, dos seus cursos, Departamentos e Fazenda experimental, de docentes, discentes e corpo técnico, o que inclui eventos e ações, resultados de projetos de pesquisa, extensão, atividades de ensino, e assim auxiliar com criatividade, trazer meios que proporcionem maior eficácia na comunicação dentro da comunidade acadêmica, assim como divulgação externa à Universidade.

Considerando que o ensino é a prática de transferir conhecimentos provados ou acreditados pela população que educa à população que desconhecer o assunto, e aprendizagem é a prática de colocar questões por parte da população que ensina. E vivência dos estudantes diante de n a prática de fatos incomuns relacionados à sua área pode gerar conhecimentos diversos e fortalecer a reflexividade, a criatividade e a autonomia dos futuros profissionais, que podem compreender e se adaptar melhor à realidade (Iturra, 2009; Facco et al., 2021). Considerando ainda que a Universidade tem um papel importante na formação profissional dos seus discentes, porém considerando que como parte do seu tripé, há produção de pesquisa, gerando inovação e tecnologia em suas diferentes áreas de formação, e no tripé extensão há a transferência do conhecimento para sociedade. E no que compete ao Centro de Ciências Agrárias Aplicadas (CCAA), com suas diferentes áreas de atuação dentro dos seus cursos de graduação Zootecnia, Medicina Veterinária, Engenharia Florestal, Engenharia de pesca, Engenharia Agrônômica e Engenharia Agrícola, tendo em vista que o agronegócio tem sido um importante vetor do desenvolvimento regional e da própria economia brasileira, no qual tem desempenhado papel importante no controle da inflação, na garantia da segurança alimentar, ocupação direta no meio rural e indireta no meio urbano e integração socioeconômica do território nacional (Garcia e Buanain, 2016).

Considerando a importância do CCAA em suas diferentes áreas, se faz necessário a difusão e transferência de informação para sociedade sobre o que é produzido. Então surge a importância de se utilizar os meios de comunicação, de forma que consiga alcançar cada vez mais pessoas, seja da própria comunidade acadêmica, como da sociedade com um todo. Associar criatividade à tecnologia de forma atingir os jovens discentes, surge como uma necessidade do centro em ter uma pessoa com formação profissional em andamento na área de forma a auxiliar na comunicação do Centro. Visto que a eficiência na disseminação da informação é de fundamental importância para o resultado das ações. O graduando com formação profissional em andamento na área de comunicação terá capacidade para auxiliar na criação, produção, distribuição, análise estratégica e crítica dos conteúdos para serem apresentados nos meios de comunicação social, como mídias sociais, sites, imprensa e programas de rádio/TV na UFS e externa. Assim como, um discente da área de comunicação deverá ter uma visão mais integradora e especializada da forma de atuação, utilizando o meio de comunicação mais eficaz a ser aplicado no Centro, possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais e das suas relações com os processos

sociais, tornando mais eficaz a comunicação. A execução das atividades deste plano proporcionará ao discente uma prática profissional dentro do escopo pedagógico do seu curso, possibilitando uma oportunidade de vivenciar experiências práticas profissionais visto que as necessidades pretendidas estão dentro da habilidade do profissional formado no curso requisitado.

**Atividades a serem desenvolvidas:**

- Produzir com criatividade e tecnologia adequada o material gráfico a ser publicado na mídias;
- Criação, produção, distribuição, análise estratégica e crítica dos conteúdos para serem apresentados nos meios de comunicação social do CCAA;
- Promover ações que auxiliem no marketing e divulgação das ações do CCAA na comunidade acadêmica e externa à UFS;
- Acompanhar, registrar e divulgar através da comunicação social as ações realizadas no CCAA.

**PROCESSO SELETIVO**

**Orientações para os discentes:**

O processo seletivo ocorrerá por meio de entrevista e de questionário a ser disponibilizado ao candidato. As informações sobre o processo serão divulgadas na página e instagram do CCAA.  
site : [www.ccaa.ufs.br](http://www.ccaa.ufs.br)  
e instagram: @ccaaufs

<b>Curso</b>	<b>Município</b>
COMUNICAÇÃO SOCIAL	São Cristóvão
JORNALISMO	São Cristóvão
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	São Cristóvão
DESIGN GRÁFICO	São Cristóvão

**OBSERVAÇÕES:**

**HISTÓRICO DO PLANO**

<b>Data/Hora</b>	<b>Situação</b>
02/08/2024 12:15:06	SUBMETIDO
30/08/2024 14:18:36	APROVADO