



## PLANO DE ATIVIDADES PRODAP

### DADOS DO PLANO DE ATIVIDADES

<b>Título:</b>	Divulga CCAA
<b>Ano de Referência:</b>	2022
<b>Início:</b>	16/09/2022
<b>Fim:</b>	15/09/2023
<b>Edital:</b>	Edital 03/2022/PROEST - PRODAP
<b>Bolsas Concedidas:</b>	1
<b>Coordenador(a):</b>	CAROLINA NUNES COSTA BOMFIM
<b>Unidade Proponente:</b>	CENTRO DE CIÊNCIAS AGRÁRIAS APLICADAS (11.30)
<b>Situação:</b>	APROVADO

### DETALHES DO PLANO

#### Justificativa:

Este plano tem como objetivo ter uma pessoa apta a realizar ações no âmbito da comunicação do Centro de Ciências Agrárias Aplicadas (CCAA). O objetivo é promover divulgação das ações do Centro, incluindo seus cursos e departamentos, auxiliar com criatividade e trazer meios que proporcionem maior eficácia na comunicação dentro da comunidade acadêmica e divulgação externa à Universidade.

Tem sido necessária cada vez mais se atualizar quanto às novas tecnologias, quanto aos meios de comunicação, de forma que consiga alcançar cada vez mais pessoas, com as informações. Associar criatividade à tecnologia de forma atingir os jovens discentes, surge como uma necessidade do centro em ter uma pessoa com formação profissional em andamento na área de forma a auxiliar na comunicação do Centro. Visto que a eficiência na disseminação da informação é de fundamental importância para o resultado das ações.

O graduando com formação profissional em andamento na área de comunicação terá capacidade para auxiliar na criação, produção, distribuição, análise estratégica e crítica dos conteúdos para serem apresentados nos meios de comunicação social. Assim como terá uma visão mais integradora e especializada da forma de atuação, o meio de comunicação mais eficaz a ser aplicado no Centro, possibilitando o entendimento da dinâmica das diversas modalidades comunicacionais e das suas relações com os processos sociais, tornando mais eficaz a comunicação.

A execução das atividades deste plano proporcionará ao discente uma prática profissional dentro do escopo pedagógico do curso, possibilitando uma oportunidade de vivenciar experiências práticas profissionais visto que as necessidades pretendidas estão dentro da habilidade do profissional formado no curso requisitado.

Para este plano de trabalho é pleiteada 01 bolsa e 02 voluntários.

#### Atividades a serem desenvolvidas:

- Auxiliar na criação, produção, distribuição, análise estratégica e crítica dos conteúdos para serem apresentados nos meios de comunicação social do CCAA;
- Promover ações que auxiliem no marketing e divulgação das ações do CCAA na comunidade acadêmica e externa à UFS;
- Acompanhar, registrar e divulgar através da comunicação social as ações realizadas no CCAA.

### PROCESSO SELETIVO

#### Orientações para os discentes:

O processo seletivo ocorrerá por meio de entrevista.

As informações sobre o processo serão divulgadas na página e instagram do CCAA.

site : [www.ccaa.ufs.br](http://www.ccaa.ufs.br)

instagram: @ccaaufs

<b>Curso</b>	<b>Município</b>
PUBLICIDADE E PROPAGANDA	São Cristóvão
COMUNICAÇÃO SOCIAL	São Cristóvão
JORNALISMO	São Cristóvão

#### **OBSERVAÇÕES:**

---

#### **HISTÓRICO DO PLANO**

---

<b>Data/Hora</b>	<b>Situação</b>
26/07/2022 13:01:57	SUBMETIDO
08/08/2022 11:51:20	APROVADO

SIGAA | Copyright © 2006-2022 - Superintendência de Informática - UFRN - ema2